

Le nouveau visage d'UBS Valais

NOMINATION ► UBS Haut-Valais et UBS Valais romand se regroupent pour devenir une seule entité. Avec un nouveau directeur.

VINCENT PELLEGRINI

UBS Valais a un nouveau directeur en la personne de Pierre-Alain Grichting. Si UBS Valais s'identifie désormais à un seul visage, c'est que la banque a fusionné UBS Haut-Valais et UBS Valais romand en une seule entité. Pierre-Alain Grichting était auparavant responsable du Haut-Valais et Patrick Fellay du Valais romand. Ce dernier devient l'adjoint du nouveau directeur et sera responsable de la gestion de fortune pour tout le canton. Ce regroupement des deux entités valaisannes obéit aussi à une stratégie nationale d'UBS. La banque a en effet annoncé le 12 mars dernier qu'elle sera désormais organisée sur le plan suisse en quatre régions au lieu de huit dans un souci de simplification. Alors qu'auparavant la région «Genève» était séparée de la région englobant le reste de la Romandie, désormais elle y est intégrée dans une unique zone de marché «Suisse occidentale» dont fait partie également le Valais. Et c'est l'ancien responsable d'UBS Genève, Jean-François Beausoleil, qui est responsable de cette unique région suisse romande.

«Un seul Valais»

Mais pourquoi avoir regroupé UBS Haut-Valais et UBS Valais romand? «Il n'y a pas deux Valais mais un seul. L'image d'UBS Valais aura par ailleurs une meilleure visibilité si elle est attachée à une personne. Nous voulons en outre avoir une présence locale encore plus forte. Cette simplification

de la structure UBS sur le Valais n'a pas seulement pour but d'économiser, au contraire nous voulons exploiter d'avantage notre marché», expliquent en chœur Jean-François Beausoleil et Pierre-Alain Grichting. Même si c'est la conjoncture qui décide toujours de l'emploi... A noter que UBS compte 26 succursales dans notre canton (11 dans le Haut et 15 dans le Valais romand) et y emploie 275 collaborateurs. Sans oublier une centaine de Valaisans qui travaillent hors canton pour UBS et qui rentrent en Valais chaque soir...

Se recentrer sur le local

Mais quelle est donc la stratégie d'UBS Suisse romande à laquelle appartient la zone valaisanne quand on voit le déficit d'image auquel doit faire face UBS à l'international? «Nous allons clairement encore renforcer la banque UBS suisse romande universelle. Nous assurons d'ailleurs déjà toute la chaîne de services pour le client et l'entrepreneur et nous leur proposons tous les métiers de la banque», explique Jean-François Beausoleil qui ajoute: «Nous allons encore renforcer en Suisse romande et en Valais la collaboration entre les divers métiers de notre banque: hypothèques, gestion des crédits commerciaux, prévoyance, gestion institutionnelle, etc., pour offrir un meilleur accompagnement à nos clients.» On l'aura compris tout de suite, face aux incertitudes internationales, UBS veut s'occuper plus que jamais de ses clients suisses et se

recentrer sur le local qui reste malgré tout la valeur la plus sûre...

Tenir les positions

Tout le tintamarre médiatique autour du secret bancaire nuit-il à UBS Valais? «Les gens du Valais ne sont pas concernés par rapport à cette thématique», répond Pierre-Alain Grichting.

Et quels sont les dégâts pour UBS Valais des affaires impliquant UBS aux Etats-Unis? «Ce n'est certes pas facile pour l'image de la banque mais nos collaborateurs ont bien réagi et nous avons la chance, en Valais, d'avoir une proximité très forte avec notre clientèle», déclare Pierre-Alain Grichting. Il précise: «Nous nous battons plus que par le passé pour montrer l'importance de notre banque au niveau local.»

Certes, depuis l'éclatement de la crise les clients ont tendance à diversifier le placement de leurs avoirs, mais UBS Valais a bien tenu son marché hypothécaire et commercial et peut même afficher des chiffres positifs d'une année sur l'autre, nous a-t-on expliqué. «Nous avons gardé notre clientèle», résume sobrement Pierre-Alain Grichting non sans lâcher: «Nos collaborateurs ont fait un superbe travail pour retenir les clients. De plus, contrairement à ce que l'on peut croire parfois, les décisions se prennent vraiment en Valais. Les banques appliquent en gros toutes les mêmes critères. Mais rien ne rem-

continued...

...continued

place dans la décision la relation personnelle avec le client et la connaissance de l'environnement économique local. Notre banque jouit d'une forte implantation en Valais.» Le nouveau directeur d'UBS Valais conclut: «Ma philosophie c'est des clientes et des clients contents de nos prestations, ainsi que des collaboratrices et des collaborateurs motivés et toujours plus au contact de la clientèle locale.»

BIO EXPRESS

► **Nom:** Pierre-Alain Grichting.

► **Age:** 42 ans, père de quatre enfants.

► **Lieu d'origine:** Loèche-les-Bains.

► **Formation:** conduite du personnel et management (Mercurie Urval), gestion en comptabilité financière (ATAG), cours de direction d'entreprise (CRPM), AEP Executive Programm (Swiss Finance Institut).

► **Carrière:** Responsable de vente à Coop Valais, suppléant du président de la direction à Coop Wallis, directeur de vente et adjoint du responsable de région à Coop Berne, membre de direction UBS PFK Suisse romande, membre de direction UBS région Suisse romande et responsable de la zone de marché UBS Haut-Valais à partir de 2007, désormais responsable de UBS Valais.



Pierre-Alain Grichting, le nouveau directeur d'UBS Valais, veut renforcer encore l'ancrage local de sa banque. BITTEL